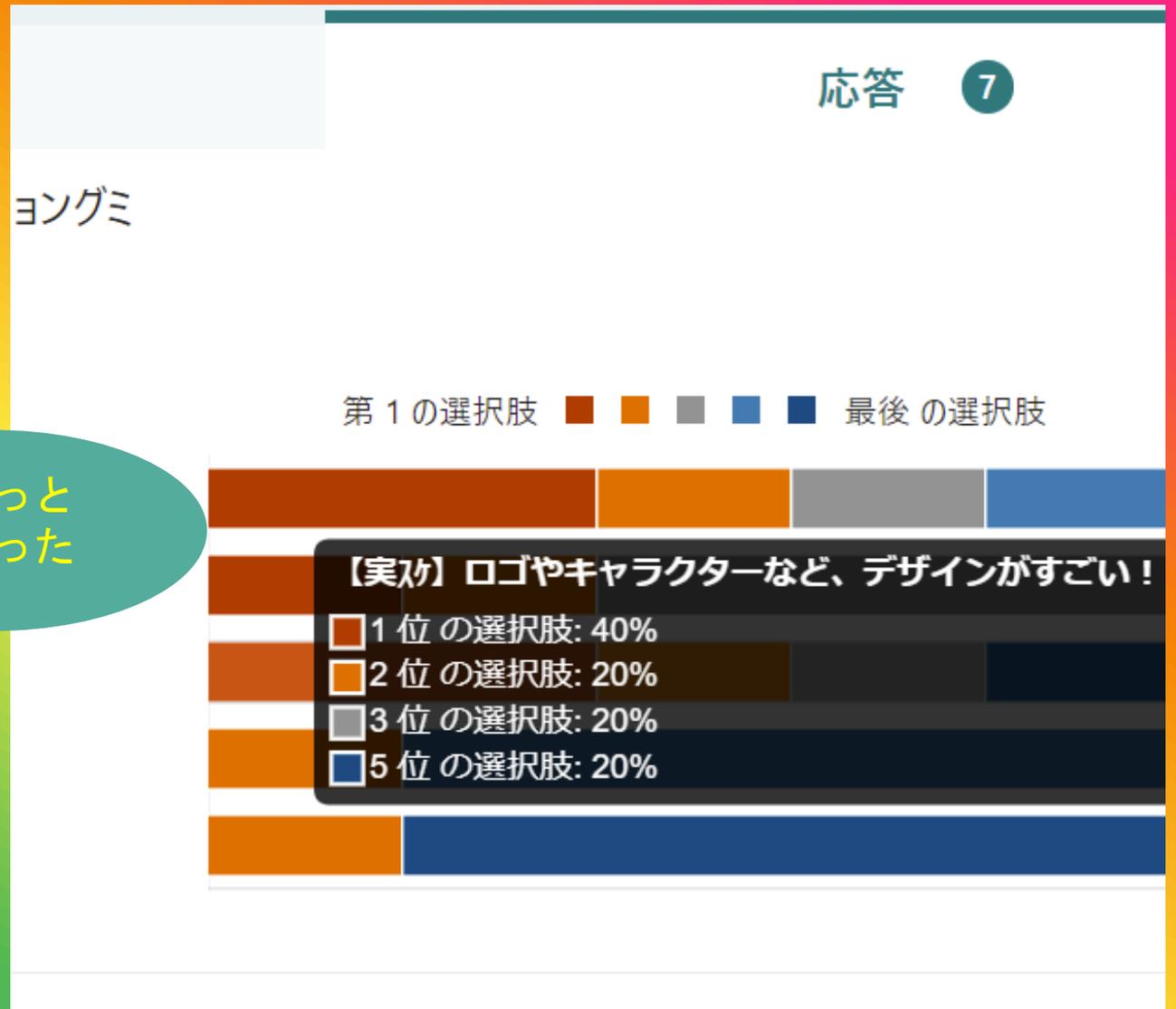
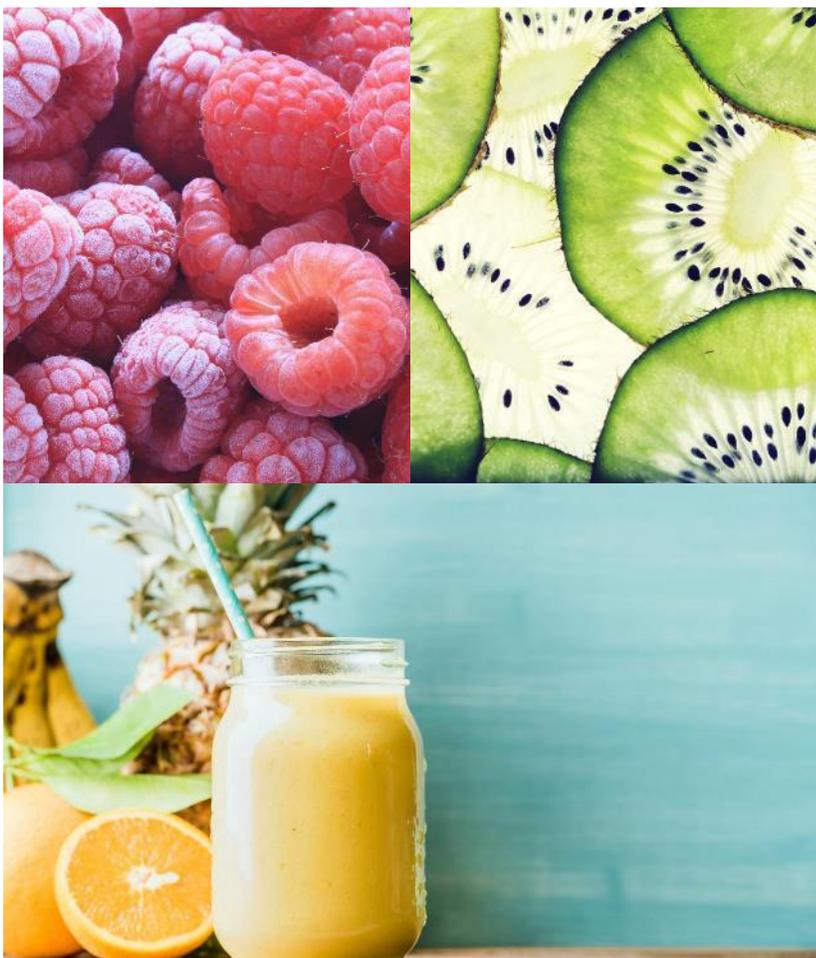


Forms を使った 視覚伝達効果の 検証

ちょっと
変わった

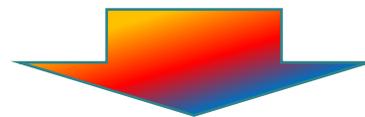
さいたま市立大成中学校
小口 稚聡
(埼玉県)





視覚伝達

相手に伝える・伝わる ことが目的



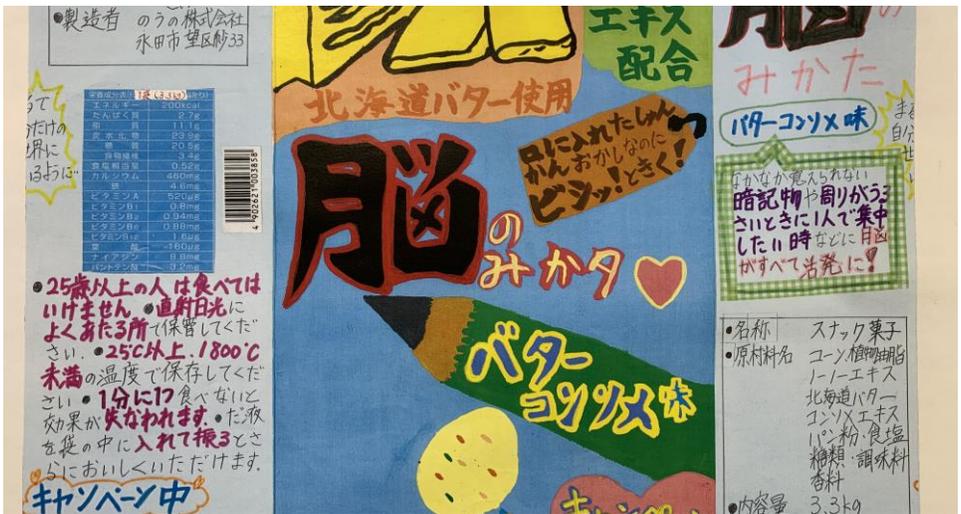
『伝わる？』 『伝わってる？』

検証が大切



パッケージデザイン

夢のお菓子のパッケージデザイン



願いやあこがれが叶ってしまう、
『夢のお菓子』を考えて、
その良さが伝わるパッケージをデザインしよう



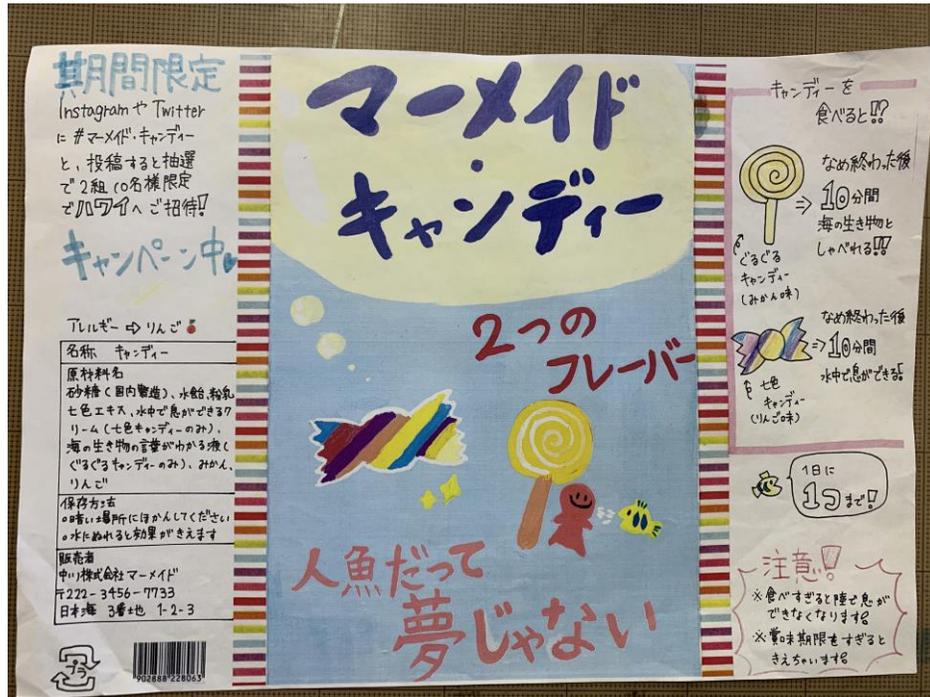
検証 してみよう

短時間で

より多くのデータを集めたい

- 1, 自分の**作品の写真**を撮る
- 2, その写真を使って、Formsの**アンケートを編集**する
- 3, 友達に、『伝わり方の検証』をしてもらう
(**アンケートに回答**してもらう)
自分も、友だちのアンケートに回答する
- 4, 応答の**結果を確認**する (検証)
- 5, 結果から、**自分の作品を解析**する

1, 自分の作品の写真を撮る



2, その写真を使って、Formsのアンケートを編集する

質問 応答

戦略会議Forms 23~34

①自分の番号の質問に行き、氏名と商品名を入力して、『企画書+スケッチの画像』（1枚）の画像をアップロードしてください。

②【スタート画面します】『プレビュー』をクリックし、アンケートに答えてください。 ● 最後必ず『送信』

③『戻る』で戻り、『応答タブ』で集計を見ます。

1. 23氏名『商品名』

【企】商品名がすごい！

【企】叶う夢の内容がいい！

【実効】コンセプト（ターゲット、ベネフィット、商品特徴）がよくわかる！

【実効】配色が効果的！

【実効】ロゴやキャラクターなど、デザインがすごい！

2. 24氏名『商品名』

【企】商品名がすごい！

【企】叶う夢の内容がいい！

【実効】コンセプト（ターゲット、ベネフィット、商品特徴）がよくわかる！

【実効】配色が効果的！

【実効】ロゴやキャラクターなど、デザインがすごい！

3. 25氏名『商品名』

【企】商品名がすごい！

グループに分けて、
人数分の質問を作成したア
ンケートを用意しておく

共同編集で
アンケート編集

2, その写真を使って、Formsのアンケートを編集する

ちょっと
変わってる
POINT

自分の番号の質問部分を編集する



質問部分に、
作品画像を挿入

3, 友達に、『伝わり方の検証』をしてもらう

(アンケートに回答してもらう) 自分も、友だちのアンケートに回答する

ちょっと
変わってる
POINT



そのまま
プレビューに
切り替えて

各作品について
質問に回答する

3, 友達に、『伝わり方の検証』をしてもらう

(アンケートに回答してもらう) 自分も、友だちのアンケートに回答する

4. 4氏名『商品名』

【企】商品名がすごい!

【企】叶う夢の内容がいい!

【実効】コンセプト(ターゲット、ベネフィット、商品特徴)がよくわかる!

【実効】配色が効果的!

【実効】ロゴやキャラクターなど、デザインがすごい!

**回答は、
ランキングで作成**

**伝わっている!
と思う項目を上位に
回答する**

5, 結果から、自分の作品を解析する

【自分の発表に対するアンケート結果】

ランク	内容 (オプション)	考察 (理由を想像してみよう)
1		

ランク	内容 (オプション)	考察 (理由を想像してみよう)
4		

今後の制作に生かしたいこと (アンケートの結果で考えたこと・みんなの発表を見て気づいたこと)



考察

より良い作品にする、という課題を解決するために、友だち同士で共有し協働して情報を得るという活動になりました。

『短時間で』
『調査項目が決まっている』
『たくさんの意見（情報）を得たい』
『手軽に見える化（グラフ）したい』
という目的には合っていたと思います。

作品の客観視につながったと思います。